

中共浙江省委宣传部

关于组织开展“人文经济学”地市 样本研究的通知

各市委宣传部、市社科联：

为深入学习贯彻习近平文化思想，落实好习近平总书记考察浙江重要讲话精神和关于“人文经济学”的系列重要论述精神，决定组织开展“人文经济学”地市样本研究，现将有关事项通知如下。

本次研究不再设立省级课题，由各市委宣传部、市社科联组织实施，做好研究团队、研究经费等保障工作。研究框架请参照附件（可结合各地实际微调），字数8—10万为宜，计划2024年6月完成初稿写作，后续由省委宣传部统一做好出版工作。

请各市委宣传部、市社科联紧密配合、协同作战，组织高层次专家团队，确保高质量按时完成相关研究工作。

联系人：黄振强，联系电话：18768442160（浙政钉同号）。

附件：“人文经济学”地市样本研究框架

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
（中共浙江省委宣传部代章）

浙江省社会科学界联合会
2024年2月18日

“人文经济学”地市样本研究框架

一、基本思路

习近平总书记提出，“上有天堂下有苏杭，苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”新时代人文经济学以文化文明视角，提出中国式现代化的发展始终聚焦于“人”的因素，实现了创造主体和价值主体的内在统一。这是中国式现代化的发展新范式，即在现代化道路中融入人文底色，将经济发展和文化繁荣融合，从“人”的视角回答发展是为了谁、依靠谁、发展成果由谁共享的命题，生动阐释了人文与经济“交融互动、融合发展”的鲜明特征。

在新时代人文经济学的实践中，经济发展绝不是孤立的，而是始终与文化、政治、社会、生态文明的繁荣融为一体，特别是文化繁荣与经济发展是融合互动、相互促进的。在此背景下，人文经济学地市样本研究采用理论联系实际、定性结合定量、理论研讨与案例分析相结合的方法，注重从经济学、文化学、社会学等多学科角度进行深度解读，阐释好其中的历史脉络、丰富精神内涵及特征；立足本地实际和特色，系统梳理文化因素在经济发展中的作用，对文化经济、人文

经济等重要理念、观点进行溯源研究，从历史、做法、经验、成效、规律等方面进行系统性研究，总结凝练各地探索与实践经验启示；结合习近平总书记关于文化建设、人文经济相关方面的新思想新观点新论断，研究提出本地进一步推动人文经济高质量发展的新举措新战略。

二、写作框架

第一章 总论

第二章 梳理本地人文精神、文化基因内涵特质。梳理概括本地历史形成的中华优秀传统文化精神内涵及特质；深入挖掘文化价值、创新文化表现形态、推动文化与其他经济业态深度融合，从激发精神动力、实现价值引领、推动创新发展等方面研究阐释文化和经济、物质文明和精神文明相互转化、促进发展的影响机理、内在规律。

第三章 梳理提炼本地历史上具有影响力的思想家哲学家政治家对人文与经济发展的主要观点。从浙江浩如烟海的经史子集、乡贤著作体悟本地乡贤伟大思想、深刻哲理，以资借鉴。

第四章 梳理本地人文经济历史发展脉络。概括本地赓续文脉、传承文化所塑造的独特经济形态，总结改革开放以来推动文化繁荣与经济发展融合互动形成的发展经验和举措。

第五章 概括本地人文经济发展的主要成效。聚焦文化推动高质量发展的澎湃动能，体现人文因经济加持而焕发的无

限生命力，展现本地文化经济化、经济文化化推动高质量发展的主要成就。

第六章 梳理总结本地人文经济发展的经验启示。特别是从萌发地视角对文化经济、人文经济思想进行溯源研究，总结本地探索与实践经验，阐释人文经济的价值取向，为深刻理解把握总书记丰富思想提供本地素材范例。

第七章 本地人文经济发展展望。从中国式现代化新范式视角，前瞻性提出人文经济发展需要破解的问题和新举措新思路新战略，为全省乃至全国提供人文经济发展地市样本提供思路借鉴。

第八章 进行本地人文经济发展典型案例分析。结合本地特色，选取文化产业、文旅融合发展特色样本，经济发展杰出典型、特殊现象等进行研究阐释，提高研究针对性实践性。

三、写作要求与创新

1.注重从历史分析中提炼本地人文经济发展的精神内涵和优秀经验。客观探究改革开放以来，本地推进人文经济发展的主要举措，注重体现历史纵深和基本规律，梳理总结影响本地发展的人文精神内涵及特征。

2.注重充分运用理论研讨与案例分析相结合的研究方法。既从学理上探讨人文经济发展的经验，又结合本地案例加以叙述、归纳和验证，提高样本研究的科学性和可读性。

3.注重概括本地人文经济发展的新变化新趋势，提出发展

本地人文经济的新举措新思路。前瞻性提出人文经济需要破解的问题和举措，为全省乃至全国提供人文经济发展地市样本提供思路借鉴。